

# NUEVAS TENDENCIAS 2025



*Conoce lo nuevo en: @zodiakcosmetics*

# TENDENCIAS EN TOP VENTAS, PRODUCTOS VIRALES EN COSMÉTICA Y FORMATO VIAJE

Zodiak Cosmetics es una marca innovadora que fusiona el maquillaje y la cosmética con el misticismo de los signos zodiacales. Para asegurar su éxito en el mercado, es fundamental entender las tendencias actuales en ventas y productos virales que dominan la industria de la belleza.

## 1. TENDENCIAS EN TOP VENTAS

Actualmente, los productos de maquillaje y cosmética más vendidos giran en torno a la personalización, la sostenibilidad y las experiencias sensoriales. Algunas tendencias clave incluyen:

- **Bases y correctores personalizables.** Productos que se adaptan al tono de piel y al tipo de piel del usuario.
- **Ingredientes naturales y clean beauty.** Cosmética vegana, libre de parabenos y cruelty-free.
- **Maquillaje multifuncional.** Productos 2 en 1 como labiales que pueden usarse en mejillas o iluminadores con múltiples funciones.
- **Brillos y efectos holográficos.** Inspirados en el universo y lo místico.

## 2. PRODUCTOS VIRALES

Las redes sociales son el motor de las ventas actuales en el sector de la belleza. Entre los productos más virales destacan:

- **Lip oils con efecto volumen y gloss iridiscente.**
- **Bases de maquillaje con efecto filtro** (piel de porcelana).
- **Paletas de sombras inspiradas en elementos del zodiaco** (agua, fuego, tierra y aire).
- **Brumas faciales energéticas y fijadores con esencias zodiacales.**
- **Iluminadores con pigmentos duocromáticos y tonos personalizados** según el signo zodiacal.
- **Packaging experiencial y coleccionable.** Diseños únicos que fomentan el deseo de compra por colección.

## 3. FORMATO VIAJE

Para Zodiak Cosmetics, el formato “viaje” en la web puede ser un diferenciador clave en la experiencia del usuario. Algunas ideas para implementarlo incluyen:

- **Test interactivo.** “Descubre tu look astrológico perfecto” basado en el signo zodiacal y rasgos de personalidad.

- **Recorrido por los elementos zodiacales.** Secciones de productos organizadas por Agua, Tierra, Fuego y Aire.
- **Experiencia visual inmersiva.** Fondos dinámicos, efectos de constelaciones y animaciones interactivas.
- **Blog astrológico.** Contenido exclusivo sobre belleza y astrología, horóscopos y rituales de autocuidado con productos de la marca.
- **Unboxing con predicción.** Mensajes inspiracionales o predicciones astrológicas en cada compra.